

# holtgreife

Nur was man liebt, macht man richtig gut – deshalb haben wir uns als inhabergeführte PR- und Media Agentur von Beginn an auf die Branchen Architektur, Bauen und Design spezialisiert. Als eingespieltes Team aus PR- und Medien-Profis begleiten wir bereits seit 2005 angesehene Unternehmen in der externen Kommunikation und machen sie bei ihrer Zielgruppe sichtbar. Sowohl für B2B als auch B2C entwickeln wir crossmediale Kommunikationskampagnen.

Zur Verstärkung des Bereichs Online-Kommunikation am Standort Beckum suchen wir ab sofort eine(n) engagierte(n)

## **Werkstudent:in Online-Management Corporate Newsroom (m/w/d)**

Ein spannender und abwechslungsreicher Job für einen großartigen Kunden!

### **Das erwartet Dich**

- Ein sympathisches Team, das Dich willkommen heißt!
- Die Gelegenheit, den Aufbau eines Newsrooms für einen namhaften Kunden mitzuerleben und im Team mitzugestalten; später die Pflege der Seiten.
- Du lernst das Arbeiten an der Schnittstelle zwischen Unternehmen und Medienvertretern hautnah.
- Unter Anleitung bereitest Du Content technisch auf und übernimmst gelegentlich auch redaktionelle Arbeiten.
- In enger Zusammenarbeit mit den Kollegen wirkst Du am strategischen Themenmanagement mit.
- Eine umfangreiche Einarbeitung, Begleitung und regelmäßige Feedbacks unterstützen Dich und bringen Dich voran.

### **Das bringst Du mit**

- Student:in bspw. in Medienwissenschaften, Kommunikationswissenschaften oder Vergleichbares
- Ausgeprägte analytische sowie konzeptionelle Fähigkeiten
- Teamplayer mit selbständiger, eigenverantwortlicher Arbeitsweise
- Offenheit für agiles Projektmanagement
- Lernbereitschaft
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten
- Gutes Sprachgefühl und Spaß am Schreiben
- Social Media Affinität
- Du bringst Dich gern mit eigenen Ideen ein
- Erfahrungen in CMS wünschenswert
- Grundkenntnisse der Bildbearbeitung
- Interesse am Online-Journalismus sowie an Online-Technologien sind unabdinglich

### **Das bieten wir**

- Eine verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit
- Eine sehr gute Arbeitsatmosphäre in einem motivierten und engagierten Team
- Ein hohes Maß an Eigenverantwortung und selbständiges Arbeiten
- Kurze Entscheidungswege und viel Raum für eigene Ideen
- Eine gründliche Einarbeitung
- Moderne Arbeitsplätze in einer stilvollen Altbau-Villa
- Flexible Arbeitszeiten sowie die Möglichkeit zu HomeOffice

Interessiert? Dann überzeuge uns mit Deinen aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen und richte diese an [bewerbung@holtgreife.com](mailto:bewerbung@holtgreife.com).

**Kontakt:**

holtgreife | Büro für Markenkommunikation

Nicole Holtgreife | T 02521 82994-20 | [www.holtgreife.com](http://www.holtgreife.com)