

Presseinformation

Nettersheim-Zingsheim, März 2020

Zwei Jahrzehnte voller Service

DuoTherm, Komplettanbieter für Sicht- und Sonnenschutzsysteme, feiert Jubiläum: Seit mittlerweile 20 Jahren produziert das Unternehmen selbst. Etabliert hat es sich vor allem mit einer Servicementalität, die weit über das in der Branche übliche Maß hinausgeht. Und für das Jubiläumsjahr hat es sich einiges vorgenommen.

Die Zahlen sprechen eine klare Sprache: 1998 zunächst als Vertriebsfirma gegründet, entwickelte sich DuoTherm im Jahr 2000 zu einem produzierenden Betrieb mit zunächst sechs Mitarbeitern – heute zählt das Unternehmen rund 130 Fachkräfte an den Standorten Zingsheim (NRW) und Herborn (Hessen). Der Umsatz stieg binnen dieser Zeit von 1,2 Millionen Euro auf zuletzt 27,6 Millionen Euro (Stand 2019). Und 2020 ist in doppelter Hinsicht ein besonderes Jahr für die DuoTherm Rolladen GmbH. Zum einen feiert das Unternehmen Jubiläum, zum anderen geht im Spätherbst in Zingsheim ein neues Bearbeitungszentrum (BAZ) an den Start.

„Das ist ein wichtiger Schritt für uns“, sagt Firmengründer André Barth. „Seit vier Jahren wird das neue BAZ geplant und entwickelt. Es erlaubt uns künftig, die Kapazität im Bereich PVC-Aufsatzelemente

um mehr als 100 Prozent zu steigern.“ Damit einher geht eine Automatisierung bei der Produktion von Rollladenführungsschienen. „Das bedeutet für uns neben höherer Sicherheit bei den Produktionsabläufen vor allen Dingen mehr Flexibilität und die Gewährleistung einer gleichbleibend hohen Qualität.“

Verfeinern, verbessern, voranbringen

Das geplante BAZ veranschaulicht beispielhaft die Firmenphilosophie und den Anspruch, den sich DuoTherm auf die Fahnen schreibt: Service und Produkte stetig verfeinern, verbessern, voranbringen. Und wenn es darum geht, die Besonderheiten des Unternehmens im Vergleich zum Wettbewerb hervorzuheben, muss André Barth nicht lange überlegen: „Wir bieten nicht einfach bloß passgenaue Rollladenkästen oder Verschattungen an. Wir begleiten unsere Kunden im gesamten Projektlauf – von der Planungsphase über die technische Klärung bis hin zur After-Sales-Betreuung.“

DuoTherm erörtert mit dem Kunden die Möglichkeiten – auch im Hinblick auf gesetzliche Vorgaben – und bietet Sicherheit in Bezug auf Produkte und Logistik.

Erfahrene Sachverständige machen sich ein Bild von den Anforderungen, klären Fragen und finden oft unkonventionelle Lösungen, die passgenau umgesetzt werden. So hat das Unternehmen beispielsweise eine labyrinthische Luftführung für seine Rollladenkästen entwickelt – als Antwort auf die gestiegenen energetischen Anforderungen an Gebäudehüllen. Diese besondere Luftführung kombiniert Schall- sowie

Wärmeschutz und gewährleistet dabei das Nachströmen von Luft, um hygienische und bautechnische Vorgaben zu erfüllen.

Erschließung neuer Märkte

Mit der erweiterten Produktion strebt das Unternehmen zudem die Erschließung neuer Märkte an. Mittelfristig soll das Vertriebsnetz in Deutschland flächendeckend ausgebaut werden, und langfristig will DuoTherm neben den Beneluxstaaten auch die gesamte DACH-Region beliefern. Die größte Herausforderung dabei: „Unsere Branche ist sehr schnelllebig und einem ständigen Wandel unterworfen“, sagt Barth. „Zum einen werden immer höhere Anforderungen an unsere Produkte gestellt im Hinblick auf Lüftung, Wärme- und Schallschutz. Zum anderen ist es eine tagtägliche Herausforderung, die Wünsche unserer Kunden zu erfüllen. Aber genau das zeichnet uns ja aus.“